

business&legal

Newsletter

Edição nº 3 | Fevereiro de 2025



A Transformação Digital em Moçambique: Impactos, Desafios e Oportunidades

A digitalização tem moldado o tecido social e económico global, e Moçambique não é excepção. A crescente penetração das tecnologias digitais nas diversas esferas da vida moçambicana tem impulsionado mudanças profundas, tanto no âmbito individual como empresarial. Neste artigo, exploraremos os impactos da digitalização na vida dos moçambicanos e nas empresas, os desafios e A Transformação Digital em Moçambique: Impactos, Desafios e Oportunidades que se apre-

Digital Transformation in Mozambique: Impacts, challenges and opportunities

Digitalization has shaped the global social and economic fabric, and Mozambique is no exception. The increasing penetration of digital technologies in the various spheres of Mozambican life has driven profound changes, both in the individual and in the business sphere. In this article, we will explore the impacts of digitalization on the lives of Mozambican people and companies, the challenges and opportunities presented, and the future prospects for sustainable growth in this sector.

sentam, e as perspectivas futuras para um crescimento sustentável nesse sector.

Impactos da Digitalização na Vida dos Moçambicanos

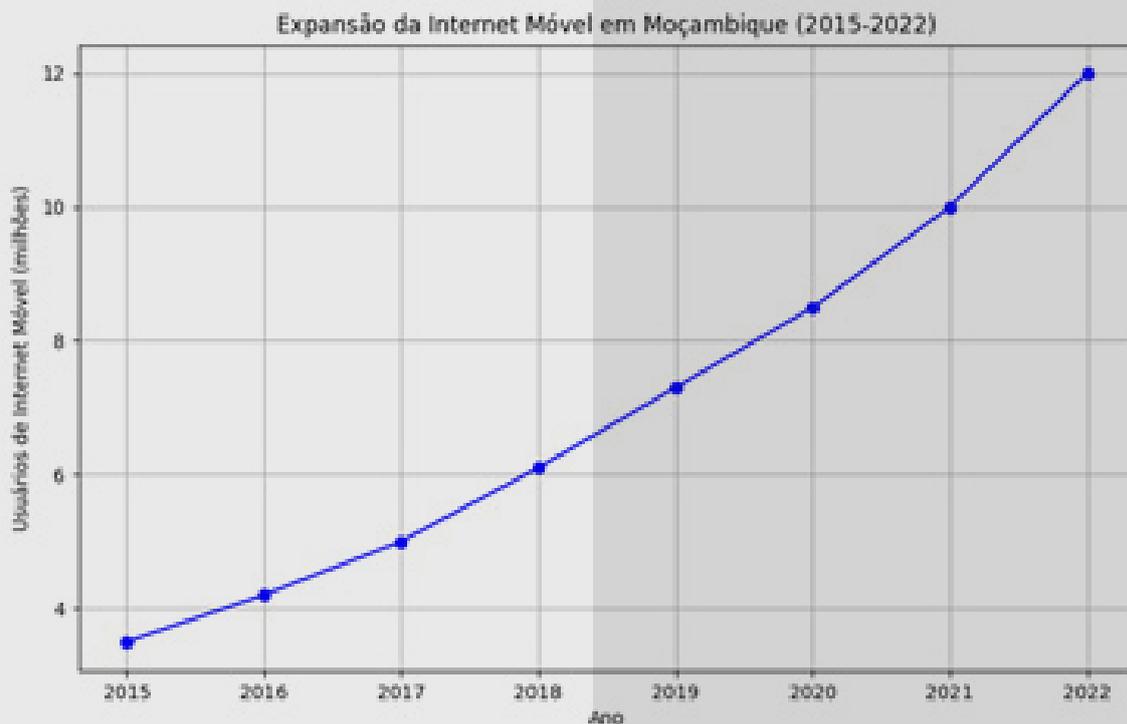
A digitalização tem facilitado o acesso à informação, à educação e aos serviços públicos. O uso de smartphones e a expansão da internet móvel têm sido os principais catalisadores dessas mudanças. A pandemia de COVID-19 acelerou ainda mais esse processo, impulsionando o teletrabalho, o ensino à distância e o comércio electrónico.

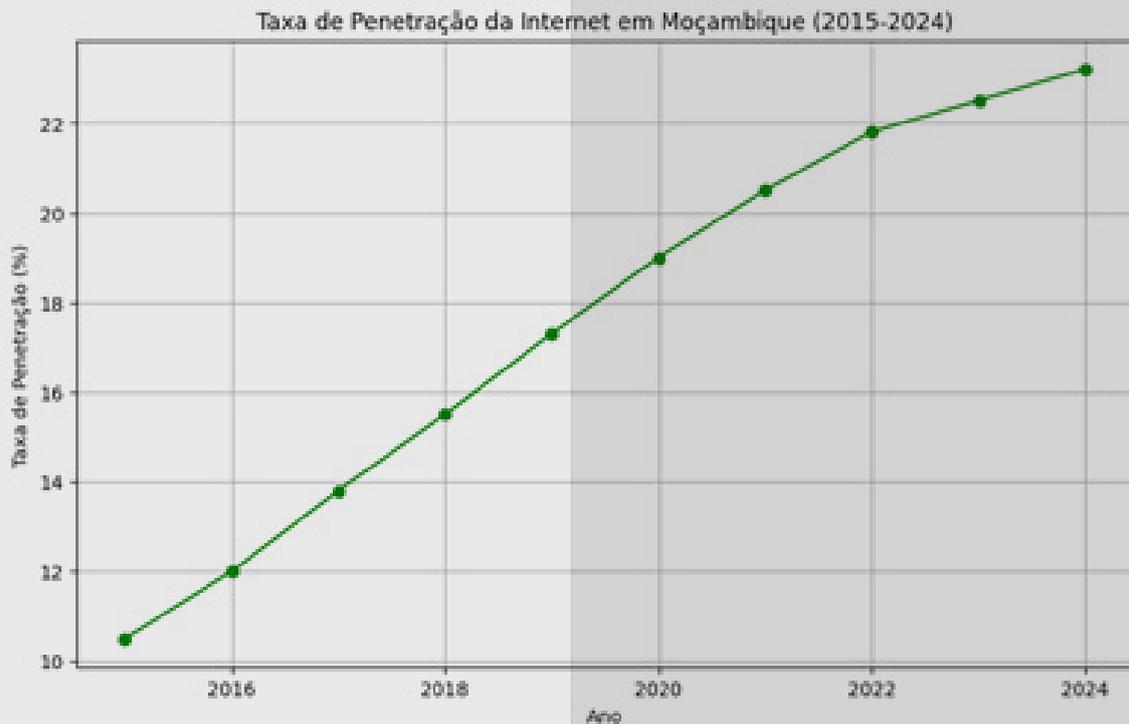
Estudos e métricas revelam um aumento significativo na utilização de internet. No entanto, a penetração da internet ainda é desigual, com diferenças significativas entre as zonas urbanas e rurais.

Digitalization Impacts on the lives of Mozambican People

Digitalization has facilitated access to information, education and public services. The use of smartphones and the expansion of the mobile internet have been the main catalysts for these changes. The COVID-19 pandemic has further accelerated this process, boosting teleworking, distance learning and e-commerce.

Studies and metrics show a significant increase in internet usage, however internet penetration is still uneven, with significant differences between urban and rural areas.





O “home office”, antes pouco comum, tornou-se uma realidade para muitos profissionais, exigindo uma adaptação rápida às ferramentas e plataformas digitais. Essa mudança de paradigma tem impulsionado a valorização de habilidades tecnológicas no mercado de trabalho, tornando-se critério cada vez mais importante nos processos de recrutamento.

A Digitalização das Empresas Moçambicanas

Um Inquérito sobre a Transformação Digital nas Empresas Moçambicanas revela que as empresas estão cada vez mais conscientes da importância da digitalização para a sua competitividade. O recurso a canais digitais tem um papel cada vez mais preponderante na relação das empresas com os seus clientes e fornecedores, agilizando processos e reduzindo custos.

A implementação de soluções de transformação digital com o uso da inteligência artificial tem-se mostrado promissora em diversos sectores, como a agricultura, a saúde, a banca, empresas públicas e privadas, sem esquecer o sector financeiro.

The previously unusual home office has become a reality for many professionals, requiring a quick adaptation to digital tools and platforms. This paradigm shift has driven the appreciation of technological skills in the labour market, becoming an increasingly important criterion in recruitment processes.

The digitalization of Mozambican companies

A survey on Digital Transformation in Mozambican companies reveals that companies are increasingly aware of the importance of digitalization for their competitiveness. The use of digital channels plays an increasingly important role in the relationship between companies with their customers and suppliers, streamlining processes and reducing costs.

The implementation of Digital Transformation Solutions with the use of artificial intelligence has been promising in several sectors, such as agriculture, health, banking sector, public and private companies not to mention the financial sector.



Essas tecnologias permitem otimizar processos, tomar decisões mais precisas, ter acesso a informação de forma célere e em qualquer parte de forma a reduzir burocracias e tramitação de processos em formato físico e, desta forma, personalizar a experiência do cliente.

O Sector Público e a Digitalização

O sector público também tem experimentado uma transformação digital significativa. A digitalização dos serviços públicos tem facilitado o acesso dos cidadãos a informações e serviços, reduzindo a burocracia e aumentando a transparência nos processos e elevando o nível de segurança no acesso à informação. A plataforma de Gestão Documental e Processual SEIJE (Sistema de Expediente e Informação Judicial Electrónica), desenvolvida e implementada pela Bravantic, é um exemplo emblemático dessa transformação, agilizando os processos judiciais em mais de 21 Tribunais da Cidade, Distrito e Província de Maputo, o que permitiu a estas instâncias ficarem ligadas directamente aos processos a decorrer e ao acompanhamento “on real time” do seu estágio, traduzindo-se, assim, num aumento de produtividade e redução do tempo, melhorando a acessibilidade à Justiça.

These technologies allow you to optimize processes, make more precise decisions, have access to information quickly anywhere in order to reduce bureaucracy and handling of processes in physical format and thus customize the customer experience.

The public sector and digitalization

The public sector has also experienced significant digital transformation. The digitalization of public services has facilitated citizens' access to information and services, reducing bureaucracy and increasing transparency in processes and raising the level of security in access to information. The SEIJE, Paperwork Handling and Procedural Management platform (Electronic Judicial Information System), developed and implemented by Bravantic, is an emblematic example of this transformation, streamlining the judicial processes in more than 21 Courts of Maputo City, District and Maputo Province, which has allowed these courts to be directly linked to the ongoing legal proceedings and “Real-time” monitoring of their processes, which has in turn translated into increased productivity and time reduction, thus improving accessibility to justice.

Desafios e Oportunidades

Apesar dos avanços, a digitalização em Moçambique ainda enfrenta desafios como a falta de infra-estruturas digitais, a baixa literacia digital e a desigualdade de acesso. No entanto, as oportunidades são vastas. A digitalização pode impulsionar o crescimento económico, gerar empregos, melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social.

Prioridades Estratégicas para a Transformação Digital em Moçambique

Para acelerar a transformação digital em Moçambique, é fundamental investir em:

- Infra-estruturas digitais e tecnológicas: A definição de um plano estratégico com vista à expansão da banda larga e sua disponibilidade a nível nacional, a construção de “datacenters” com infraestruturas robustas de Tecnologias de Informação (TI) para desenvolvimento de soluções visando desenvolver cada vez mais um Moçambique Digital. A implementação de soluções de segurança da informação para evitar ataques cibernéticos, as fugas de informação, a detecção de fraude digital, entre outros também de relevância...

Challenges and opportunities

Despite advances, digitalization in Mozambique still faces challenges such as lack of digital infrastructure, low digital literacy and access inequality. However, opportunities are many. Digitalization can drive economic growth, generate jobs, improve quality of life and promote social inclusion.

Strategic Priorities for Digital Transformation in Mozambique

In order to accelerate digital transformation in Mozambique, it is essential to invest in:

- Digital and technological infrastructures: Definition of a strategic plan for the expansion of broadband and its availability at the national level, construction of data centres with robust IT infrastructures for the development of solutions aimed at increasingly developing a Digital Mozambique. The implementation of information security solutions to prevent cyber attacks, information leaks, digital fraud detection, among others are also of great relevance.
- Human resources training: Investment in education and vocational training in the area of digital technologies. Train people for the digital environment,



- Capacitação de recursos humanos: Investimento em educação e formação profissional na área das tecnologias digitais. Preparar as pessoas para o ambiente digital, quer seja no seu local de trabalho, quer seja no acesso a praças digitais.
- Governança digital: Desenvolvimento de políticas públicas que promovam a digitalização e a inovação.
- Inovação: Criação de um ecossistema de inovação que incentive o desenvolvimento de soluções digitais para os desafios locais.
- Inclusão digital: Garantir o acesso à tecnologia para todos os cidadãos, especialmente para as populações mais vulneráveis.

Conclusão

A digitalização está a transformar Moçambique de forma profunda e irreversível. As empresas e os cidadãos devem aproveitar as oportunidades oferecidas hoje por essa transformação para estarem melhor preparados para enfrentar os desafios do futuro. É fundamental que o sector público, o sector privado e a sociedade civil trabalhem em conjunto para acelerar esse processo e garantir que os benefícios da digitalização cheguem a todos os moçambicanos.

Transformação Digital nas empresas portuguesas

Numa altura em que os desafios para as empresas, enquanto tecido empresarial de um país, são muitos com a globalização, Portugal e as empresas portuguesas souberam adaptar-se aos novos desafios globais e, nos últimos 10 anos – e, mais propriamente, nos últimos 4 ou 5 anos –, a digitalização e a economia digital tiveram impacto nas nossas vidas.

Assim, neste artigo destacaria a maturidade digital das empresas portuguesas, mesmo aquelas que se encontram a laborar em geografias Africanas e, principalmente, em Moçambique, muito embora o último estudo efectuado em Portugal refira que a familiaridade com as tecnologias associadas à digitalização é, de um modo geral, baixa.

whether in their workplace or in access to digital squares.

- Digital Governance: Development of public policies that promote digitalization and innovation.
- Innovation: Creating an innovation ecosystem that encourages the development of digital solutions to local challenges.
- Digital Inclusion: Ensure access to technology for all citizens, especially for the most vulnerable populations.

Conclusion

Digitalization is transforming Mozambique deeply and irreversibly. Businesses and citizens must take advantage of the opportunities offered today by this transformation to be better prepared in order to face challenges of the future. It is essential that the public sector, the private sector and civil society work together to accelerate this process and ensure that the benefits of digitalization reach all Mozambicans.

Digital transformation in Portuguese companies

At a time when the challenges for companies as a corporate fabric of a country are many with globalization, Portugal and Portuguese companies have been able to adapt to the new global challenges and in the last 10 years, more specifically in the last 4/5 years, digitalization and the digital economy have had an impact on our lives.

Thus, in this article I would highlight the digital maturity of Portuguese companies, even those that are working in other African geographies and especially in Mozambique.

Although the last study carried out in Portugal, states that knowledge of technologies associated with digitalization is generally low. In fact, spontaneous references fall on technologies that resonate highly in the general public, such as social media (36%), 5G (22%) or Robotics (20%).

Com efeito, as referências espontâneas recaem sobre tecnologias que têm maior ressonância no público em geral, como as redes sociais (36%), o 5G (22%) ou a robótica (20%). Paralelamente, observa-se que 26% das pessoas inquiridas nesse estudo não conseguiram mencionar de forma espontânea nenhuma tecnologia associada às mudanças digitais.

Desde a pandemia Covid19 propalou-se que o trabalho remoto iria ter um incremento enorme; no entanto, o que se verifica é que esse trabalho remoto está aquém do seu potencial, uma vez que, apesar de 71% dos colaboradores considerarem que o trabalho remoto é adequado a pelo menos alguns deles, apenas 28% têm esta opção implementada na empresa.

Uma elevada percentagem de colaboradores pode trabalhar de forma remota e nas empresas está-se a fazer um esforço nesse sentido, adaptando-se a própria organização e estrutura a essa realidade, com escritórios mais pequenos e mais funcionais. O trabalho remoto é mais expressivo nos sectores dos serviços e no sector das infra-estruturas.

Hoje, Portugal e as empresas valorizam, no recrutamento de colaboradores, os seus conhecimentos tecnológicos, seja qual for o sector de actividade, como os serviços, o comércio, infra-estruturas.

No estudo da Ipsos Apeme "Inquérito sobre a Transformação Digital nas Empresas Portuguesas", a conclusão foi a de que a desmaterialização dos processos de trabalho é talvez a área em que as empresas têm investido mais: 65% das empresas classificam o nível de desmaterialização dos processos como elevado ou muito elevado (acima de 60% é feito de forma digital).

O recurso a canais digitais tem um papel mais preponderante na relação das empresas com os seus clientes e com os fornecedores.

Nos últimos anos, das acções desenvolvidas em Portugal na área das tecnologias digitais, destaca-se o alojamento de aplicações, ou programas de software, na "cloud", o recurso a ferramentas de marketing digital,

At the same time, it is observed that 26% of the people surveyed in this study could not spontaneously mention any technology associated with digital changes.

Since the Covid 19 pandemic it has been proven that remote work would have a huge increase, however what is seen is that this remote work falls short of its potential since, although 71% consider that remote work is adequate for at least some of the employees, only 28% have this option implemented in the company.

Companies are making an effort and a high % of employees who can work remotely adapting the organization itself and the structure of the company to this reality. Smaller and more functional offices. Remote work is more expressive in the service sectors and in the infrastructure sector.

Today Portugal and companies value in the recruitment of employees their technological knowledge, whatever the sector of activity, such as services, commerce, infrastructure.

In the Ipsos Aoeme study Survey on Digital Transformation in Portuguese companies the conclusion was that the dematerialization of work processes is perhaps the area in which companies have invested more - 65% of companies classifies the level of dematerialization of processes as high or very high (above 60% is done digitally).

The use of digital channels plays a more prominent role in the relationship between companies with their customers, with suppliers.

In recent years, in Portugal, actions developed in the area of digital technologies, the hosting of applications or programs in the Cloud stands out, the use of digital marketing tools and concerns with cyber security and the use of some Business Intelligence tool, with particular focus on the commercial area

Today, the implementation of artificial intelligence solutions is a reality limited to only 9% of companies, although with enormous growth potential since all companies and the Portuguese government itself recently

e preocupações com a cibersegurança e a utilização de alguma ferramenta de “business intelligence”, com particular enfoque na área comercial.

Hoje, a implementação de soluções de inteligência artificial é uma realidade circunscrita a apenas 9% das empresas, embora com potencial de crescimento enorme. O próprio Governo Português anunciou, recentemente, na Web Summit, que irá patrocinar um ChatGPT em Língua Portuguesa acessível a todos os PALOP.

O mais impactante, na verdade, é a digitalização, tanto das empresas como nas instituições públicas, nomeadamente na área legal, com o acesso “on line” a vários serviços do Estado como os registos (civil, comercial automóvel) e notariado.

Foi uma transformação que se iniciou há cerca de 10 anos e que, hoje, impacta a vida das pessoas e das empresas, motivando um acesso fácil, acessível a qualquer investidor estrangeiro que terá acesso aos serviços a partir de qualquer país, como se estivesse residente em Portugal.

O mesmo se diga para os portugueses na diáspora, simplificando, assim, a vida de todos e tendo uma maior eficiência nos serviços e menor custo para o Estado.

announced on the web summit that it will sponsor a Portuguese-language gpt chat that can be accessible to all PALOP's .

The most impactful in fact is the digitalization of both companies and public institutions, namely in the legal area, such as online access to various state services such as registers (civil, commercial motor) and notary.

It was a transformation that began about 10 years ago and that today impacts the lives of people and companies, motivating an easy access, accessible to any foreign investor who, in any country, will have access to the services as if they were resident in Portugal.

The same is true for all those Portuguese in the diaspora, thus simplifying the lives of all and having a greater efficiency in services and lower cost for the State. The road is still long, but Portugal, in this respect, can be said without a bluntness, is at the forefront of Europe.

With regard to strategic priorities for digital transformation, companies focus priorities on aspects such as software or hardware purchase and a greater presence on digital channels.



O caminho ainda é longo, mas, nesta matéria, pode dizer-se, sem rodeios, que Portugal está na vanguarda da Europa.

No que se refere a prioridades estratégicas para a transformação digital, as empresas centram as prioridades em aspectos como a aquisição de "software" ou "hardware" e uma maior presença nos canais digitais. Como se costuma referir hoje, ou "estás na internet e nas redes", ou não existes no mundo.

No entanto, estamos a avançar a olhos vistos em relação aos nossos parceiros europeus. Mas há, ainda, barreiras ao desenvolvimento de acções de transformação digital, como a dificuldade de conciliar formação com o tempo de trabalho, de reajustar o modelo de negócio às tecnologias digitais, e de adequar os programas disponíveis à empresa, além de questões relacionadas com o financiamento do investimento ou com recursos humanos e formação.

Portugal esteve, na verdade, sempre na linha da frente, e o impacto positivo no volume de negócios do País, bem como a percepção de aspectos relacionados com um posicionamento ganhador face à concorrência, é uma realidade.

Portugal é, hoje, um viveiro de nómadas digitais europeus, e a contratação de recursos humanos com competências digitais ou a capacitação de colaboradores nesta área parecem ser uma prioridade para a generalidade das empresas.

Eduardo Vicente
CEO da Bravantic

Miguel Brandão
CEO da Azevedo Brandão & Associados

As it is said these days either "you are on the internet and on the networks" or you do not exist in the world.

However, we are moving forward to hearing from our European partners, but there are still barriers to the development of digital transformation actions such as the difficulty of reconciling training with working time, adjusting the business model to digital technologies and adapting the available programs to the company, issues related to investment financing or human resources and training.

Thus, Portugal in recent years has, in fact, always been at the forefront and the positive impact on the turnover of the country and with the perception of related aspects a winning position against the competition is a reality.

Portugal Today is a nursery of European digital nomads and the hiring of human resources with digital skills or the training of employees in this area seems to be a priority for most companies.

Eduardo Vicente
CEO of Bravantic

Miguel Brandão
CEO of Azevedo Brandão & Associados

FICHA TÉCNICA

Propriedade: Revista Business&Legal

Direcção Geral: Edson Chichongue

Design Gráfico: José Teles Maneira



+258 84 825 3097
ec@businesslegal.co.mz | communication@businesslegal.co.mz
www.businesslegal.co.mz
Rua António Simbine, nº 114 R/C - Maputo
Canal (Business&Legal) Grupo alargado (<https://bit.ly/3M8Q44C>)

Business&Legal
Revista Business&Legal
business_legal_oficial
@Business&LegalMz
Business&Legal